

CFP® 자격표장 사용기준

(Standard to Use of the CFP® Marks)

서론

CFP 자격상표에는 CFP®, CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™, 그리고 로고(불꽃마크)가 있다. 'CFP 자격표장' 또는 'CFP 표장'이라 함은 이 세 가지 CFP 자격상표 중 두 가지 이상을 집합적으로 지칭하는 것을 말한다.

FPSB International Korea의 CFP 자격인증자는 커뮤니케이션 및 홍보 등 관련 자료에 CFP 자격표장을 사용할 수 있다. CFP 자격상표를 사용할 때에는 상표법에 따른 상표 및 표장으로서의 가치를 상실하지 않도록, 본 기준에 따라 사용 및 복제 지침을 엄격히 준수하여야 한다.

이 기준은 CFP 자격표장의 사용방법 중 기본적인 사항만을 집약하여, 이해를 돕기 위해 마련한 것이다. 따라서 CFP 자격표장을 적절하고 합당하게 사용하기 위해서는 세 가지 CFP 자격상표별로 사용방법을 구체적으로 안내하고 있는 본 기준을 엄격히 준수하여야 한다.

CFP상표 사용 지침 (Guide to Use of the CFP Marks)

1. CFP® 자격상표 사용법

- ① 항상 대문자로 사용하여야 한다.
- ② 글자 사이에 생략점을 표시하여서는 아니 된다.
- ③ 항상 "®" 심볼을 위첨자로 사용하여야 한다.
다만, 인쇄물이나 문장내에서 처음으로 사용되는 경우가 아니거나 또는 위첨자를 사용할 수 없는 경우에는 "®" 심볼의 사용을 생략할 수 있다.
- ④ 항상 "자격인증자, 자격자, 인증자 (certificant)", "자격인증, 자격, 인증 (certification)", "자격인증서, 자격증 (credential)", "자격명칭, 자격칭호 (designation)", "자격인증시험, 자격시험, 시험(exam, examination)", "자격상표, 상표(mark)", "자격표장, 표장(marks)", "업무종사자 (practitioner)", "전문 자격자, 전문가 (professional)" 등의 적절한 명사를 수식하는 형용사형으로 사용하여야 하며, 명사형으로 사용하여서는 아니 된다.

예) **CFP®**자격인증자, **CFP®** 자격증, **CFP®**전문자격자, **CFP®**자격시험

다만, CFP® 자격상표를 자격인증자의 이름 바로 다음에 표시하는 경우에는 독자적으로 사용할 수 있다.

(독자적 사용사례: 홍길동, CFP®)

- (5) CFP®자격상표는 FPSB International Korea가 인증한 CFP® 자격인증자 이름과 함께 표기한다.

바른 용법의 예:

- 홍길동은 CFP® 자격인증자이다., 홍길동, CFP®

- (6) CFP® 자격상표는 항상 대문자로 사용하여야 하며, 글자 사이에 생략점을 표시하여서는 아니한다.

바른 용법:

- 홍길동, CFP®, John Doe, CFP®

틀린 용법:

- 홍길동, cfp® 홍길동, C.F.P.®

- (7) CFP® 자격상표에는 항상 위첨자 ®을 함께 사용하여야 한다. 다만, 인쇄물이나 문장 내에서 처음으로 사용되는 경우가 아니거나, 또는 위첨자를 사용할 수 없는 경우에는 ®을 생략할 수 있다.

바른 용법:

- 홍길동은 CFP® 자격인증자이다.

틀린 용법:

- 홍길동은 CFP®이다.

2. CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ 자격상표 사용법

- ① 항상 대문자(큰 대문자와 작은 대문자 혼용 가능)로 사용하여야 한다.
- ② 항상 "TM" 심볼을 위첨자로 사용하여야 한다.
다만, 인쇄물이나 문장내에서 처음으로 사용되는 경우가 아니거나 또는 위첨자를 사용할 수 없는 경우에는 "TM" 심볼의 사용을 생략할 수 있다.
- ③ 항상 "자격인증자, 자격자, 인증자 (certificant)", "자격인증, 자격, 인증

(certification)" , "자격인증서, 자격증 (credentia l)" , "자격명칭, 자격칭호 (designation)" , "자격인증시험, 자격시험, 시험(exam, examination), "자격상표, 상표(mark)" , "자격표장, 표장(marks)" , "업무종사자 (practitioner)" , "전문 자격자, 전문가 (professional)" 등의 적절한 명사를 수식하는 형용사형으로 사용하여야 하며, 명사형으로 사용하여서는 아니 된다.

예) **CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™** 자격자·

CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ 자격인증자

다만, CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ 자격상표를 자격인증자의 이름 바로 다음에 표시하는 경우에는 독자적으로 사용할 수 있다.

(독자적 사용사례: 홍길동, CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™)

- (4) CFP® 자격상표를 CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ 자격상표의 괄호형 삽입구로 사용하여서는 아니 된다.

바른 용법:

- 홍길동은 CFP® 자격인증자, 즉 CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ 자격인증자이다.

틀린 용법:

- 홍길동은 CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ (CFP®) 자격인증자이다.

- (5) CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ 자격상표는 FPSB International Korea가 인증한 CFP® 자격인증자 이름 과 함께 표기하여야 한다.

바른 용법:

- 홍길동은 CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ 자격인증자이다.

틀린용법:

- 홍길동, CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™

- (6) CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ 자격상표는 항상 대문자로 사용하여야 한다. 다만, 앞 글자만 나머지 대문자보다 조금 더 큰 대문자로 사용할 수 있다.

바른 용법:

- 홍길동은 CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ 자격인증자이다.
- 홍길동은 CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ 자격인증자이다.

- (7) CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ 자격상표는 항상 위첨자 TM 을 함께 사용하여야 한다. 다만, 인쇄물이나 문장 내에서 처음으로 사용되는 경우가 아니거나, 또는 위첨자를 사용할 수 없는 경우에는 'TM' 을 생략할 수 있다.

바른 용법:

- 홍길동은 2001년에 CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ 자격인증을 취득하였다.

- (8) CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ 자격상표를 CFP® 자격상표의 괄호형 삽입구로 사용하여서는 아니 된다.

바른 용법:

- 홍길동은 CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™ 자격인증자, 즉 CFP® 자격인증자이다.

틀린 용법:

- 홍길동은 CFP® (CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™) 자격인증자 이다.

3. 자격상표 사용법

- (1)  자격상표는 “불꽃모양” 마크, “CFP” 및 “®” 의 세가지 요소로 구성되어 있다. 이 세가지 구성요소는 상표의 시각적 완성도를 보존하기 위하여 항상 하나의 단위로써 함께 사용되어야 한다.

바른 용법:



틀린 용법:



® 없이
사용하여서는 아니
된다



불꽃모양마크 없이
사용하여서는 아니
된다.



불꽃모양마크만
단독으로
사용하여서는 아니
된다.



그래픽 요소를
분리하여서는 아니
된다.

(2)  자격상표는 CFP[®] 자격인증자 이름과 함께 사용하여야 한다.

바른용법: 홍길동 

틀린 용법:



(3)  자격상표를 복제할 때에는 FPSB International Korea가 제공하는 원본 아트워크로부터 복제하여야 하며, FPSB International Korea의 별도 승인 없이는 검정, 파랑, 회색으로만 사용할 수 있다.  자격 상표 복제사용에 대한 자세한 정보는 5장 참조) 이들 색상이 배경에 비해 너무 어두울 경우에는 상표를 흰 색으로 사용할 수 있다.

바른 용법:



틀린 용법:

- 
 - 각 요소별 크기 비율을 변경하면 안된다.


 - 승인되지 아니한 색상으로 복제 하면 안된다.


 - 저급한 수준의 복제 기술을 사용해서는 안된다


 - 서체나 형태를 임의로 변형하여서는 안된다.

(4) 웹사이트, 광고 및 기타 홍보물에  자격상표를 사용할 때에는 태그라인을 함께 표기하여야 한다.

(5) 자격상표 복제 방법

 자격상표의 시각적 품질을 위하여 이 자격상표를 복제하는 경우에는 FPSB International Korea가 제공하는 원본 아트워크를 사용하여야 한다. 복제된 자격상표는 문자를 읽을 수 있고, 모양이 식별 가능하여야 하며, 또한 승인된 배경색을 바탕으로 동일한 색상을 사용하여야 한다. 인쇄물 제작시 자격상표를 올바르게 복제하는데 필요한 다음의 정보를 인쇄업자에게 제공하도록 한다.

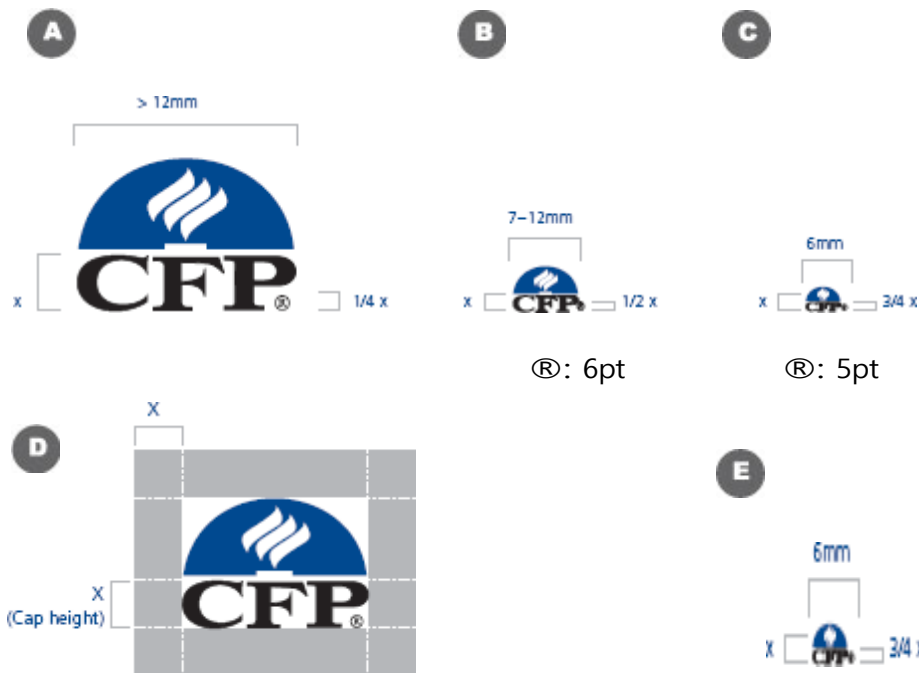
(6) 원본 아트워크

 자격상표를 복제하는 경우에는 FPSB International Korea가 제공하는 원본 아트워크를 사용하여야 한다. 복제에 필요한 양화(positive) 이미지와 음화(reverse) 이미지는 FPSB International Korea로부터 제공받거나 또는 FPSB International Korea의 웹사이트 <http://www.fpsbkorea.org>에서 다운로드 받을 수 있다.

(7) 가독성(Readability)

® 표시의 가독성을 위하여  자격상표와 “®” 의 크기를 다음 세 가지의 경우로 나누어 정하였다.

자격상표의 너비가 12mm 이상인 경우에는 기준 A, 자격상표의 너비가 7-12mm에 해당하는 경우에는 기준 B, 자격상표의 너비가 6 mm이하인 경우 기준 C를 적용한다.



(8) 식별성(Legibility)

자격상표가 다른 시각적 요소에 지나치게 가깝게 인쇄되면 그 시각적 효과와 식별성이 저하된다. 따라서 다른 그래픽 이미지 혹은 시각적 요소를 추가하지 않는 빈 공간을 자격상표의 주위에 두어야 한다. 아래의 기준 D에 표시된 바와 같이, 이 빈 공간의 크기는 자격상표의 문자 요소인 “CFP” 대문자의 높이를 기준으로 결정된다. 다만, 이 자격상표가 문장 내에서 사용되는 경우에는 예외가 인정된다.

자격상표의 식별성을 위해서 복제된 상표의 크기를 6mm 이상으로 하여야 한다 (기준 E 참조). 더 작은 크기로 축소하게 되면 자격상표의 전반적인 식별성 및 시각적 효과가 떨어질 수 있다. 6mm 크기로 복제한 자격상표의 복제 품질이 우수하지 아니할 경우에는 더 큰 크기로 복제 하여야 한다. 이 페이지의 문단 안에 사용된 자격상표는 최소크기인 6mm이다.

(9) 승인된 배경의 명암

 자격상표를 양화(positive)로 나타냈을 때의 배경은 흰색으로부터 검정색 농도 40%를 초과하지 아니하는 연한 색을 사용하여야 한다. 검정색 농도가 50%~100%에 달하는 어두운 배경에는  자격상표를 음화(reverse)로 나타내야 한다. 배경의 명암은 아래의 그림을 참조한다.



(10) 색상의 선택

CFP 자격인증자임을 즉각 인식할 수 있도록 하기 위해서는  자격상표의 색상을 일관성 있게 사용하는 것이 중요하다.

아래의 보기 A는  자격상표에 두 가지 색상만을 이용한 것으로서, 불꽃모양은 Pantone® Matching System(PMS) 280 색상을, "CFP" 와 ®은 검정색을 사용한다. 다른 그림들은 공인된 한가지 색상을 사용하는 경우를 나타내고 있다.  자격상표를 인쇄할 때에는 정확한 색깔과 농도를 맞출 수 있도록 인쇄업자가 PANTONE® Color Formula Guide를 참조하도록 하여야 한다.



두 가지 색상을 이용한
양화: 불꽃모양은 PMS
280 색상으로, CFP®는
검정색으로 인쇄



한 가지 색상을 이용한
양화: 상표 전체를
검정색으로 나타냄



한 가지 색상을
이용한 양화:
상표 전체를
PMS 280
색상으로 나
타냄



한 가지 색상을 이용한
양화: 상표 전체를 무슨
색상이든지 검정 색 농도
50%보다 더 짙은
색상으로 나타냄

E 제시된 자격상표는 색깔이 있는 배경에 사용된 음화 (reverse)에 대한 보 기임



한 가지 색상의 배경 에 대한 음화: 검정색 을 배경으로 상표 전 체를 흰색으로 나타냄



한 가지 색상에 대한 음화: PMS 280을 배경 으로 상표 전체를 흰 색으로 나타냄



한 가지 색상에 대한 음화: 무슨 색상이든 지 검정색 농도 50% 보다 더 짙은 색상을 배경으로 하고, 상표 전체를 흰색으로 나타 냄

①

4. 인터넷에서의 CFP자격표장의 사용기준

- (1) CFP 와 CERTIFIED FINANCIAL PLANNER 자격상표를 도메인 이름의 일부나 이메일 주소의 일부로 사용하여서는 아니 된다.

바른 용법: johndoe@hotmail.com www.johndoefinancial.com

틀린 용법: jdoe@jdcertifiedfinancialplanner.com

www.jdcertifiedfinancialplanner.com, johndoe@cfp@yahoo.com

jdoe@johndoe@cfp.com www.johndoe@cfp.com

- (2) 인터넷의 개별 웹사이트에 자격표장을 사용하는 경우에는 쉽게 판별할 수 있는 적절한 위치에 태그라인을 표시하는 것을 원칙으로 한다.

5. 태그라인

- (1) 커뮤니케이션 및 마케팅 자료내의 적절한 위치에 태그라인의 국문을 적절하게 인쇄하여야 하며, 필요한 경우에는 영문을 국문 다음에 함께 인쇄할 수 있다.
- (2) 웹사이트, 광고 및 홍보물에 CFP 자격표장을 사용하는 경우에는 다음의 국문 태그라인을 적절 하게 삽입하여야 하며, 필요한 경우에는 영문을 국문 다음에 함께 삽입할 수 있다. (명함, 레 터헤드지 또는 메모지에는 삽입할 필요 없음)

① 국문 태그라인

Financial Planning Standards Board Ltd. (이하 “FPSB”라 한다)는 CFP®, CERTIFIED FINANCIAL PLANNER™, and trademarks (“CFP marks”)의 대한민국을 포함한 전 세계 소유권자이다.

영문 태그라인

Financial Planning Standards Board Ltd. ("FPSB") owns the CFP[®], CERTIFIED FINANCIAL PLANNER[™], and  trademarks ("CFP marks") internationally, including in South Korea.